



Dalla comunicazione alla relazione. la nuova direzione dello Studio Odontoiatrico

E' opportuno vedere il futuro del nostro Studio come un vero e proprio progetto e non un luogo incerto, instabile e preoccupante.

Le teorie e le tecniche finora utilizzate per intercettare nuovi pazienti e trattenerne i vecchi, si rivelano sempre più ripetitive e inadeguate.

L'offerta formativa sulla comunicazione e sulla gestione non sta portando grandi risultati, è ferma lì: Autorealizzazione del sé!, Studio conforme, ipertecnologico, informatizzato, e ottimizzato.

Ma esiste un sistema di gestione che vede lo Studio come il luogo dei legami? dove si lavora con reciprocità e si costruisce fiducia? Esiste un modello che permetta di vedere la tecnologia e l'innovazione come strumenti (mezzi) fondamentali per la crescita per giungere ad una organizzazione fondata sulla relazione (fine)? E questo modello può avere come conseguenza un incremento effettivo (sviluppo) dello Studio? Risposta : Sì. Ecco allora una nuova prospettiva, un'altra "posizione" da cui guardare il nuovo scenario che finalmente fa precedere la persona al paziente.

Torna la relazione; e contestualmente nasce una nuova definizione di paziente e di gestione. Il mercato è relazione non più una piazza per "produrre e consumare". Ecco che per rivolgerci a questa nuova figura è necessario riformulare il linguaggio e così ridefinire e rinnovare gli strumenti prendendo spunto dalla tradizione, reinventandola.

Argomenti trattati:

- lo "Stato di salute" dello Studio
- l'analisi e la pianificazione dello Studio
- prezzo e valore. farli coincidere
- i beni relazionali
- la tecnologia e l'innovazione come mezzi per il cambiamento
- dalla comunicazione alla relazione
- dalla competizione alla collaborazione
- lo staff diventa un "Noi"
- la segreteria nuovo strumento relazionale
- gli incontri "non convenzionali"
- marketing esperienziale, etico e relazionale
- "guidare" lo Studio (organizzazione, decisioni, coinvolgimento, persuasione)
- nuove tecniche di relazione

La caratteristica della Giornata è il suo tratto partecipativo. La spiegazione degli argomenti trattati prevede, infatti, un approccio "frontale" e interattivo con discussioni, brevi esercitazioni e prove pratiche.

Durata: Un giorno

