



formazione

STUDIO BARELLI

formazione 2014



Management & Comunicazione

nuove metodologie per lo sviluppo dello Studio Odontoiatrico moderno

Programma

Obiettivo dell'incontro è l'approccio alla gestione dello studio Odontoiatrico attraverso l'analisi delle aree del Management e della Comunicazione, fornendo un'ottica integrata della comunicazione nelle sue componenti :interne, esterne, promozionali, gestionali sociali e istituzionali. Conoscenze psicologiche economiche sociologiche tecnologiche giuridiche e gestionali sono necessarie, oggi più che mai , per affrontare questo affascinante ma complesso momento di "rivoluzione". I principali argomenti trattati:

- Il prezzo della Terapia. Rilevare il costo/prezzo attraverso l'approccio "etico" legato al valore
- La programmazione economica dello Studio. Creare e controllare un Budget operativo.
- Gli strumenti informatici e web. Tecnologia per la gestione e lo sviluppo dello Studio
- Marketing: Sviluppare lo Studio attraverso le nuove metodologie di marketing esperienziale, etico e relazionale
- La Comunicazione: skills personali-abilità di diagnosi organizzativa, pianificazione, decisione coinvolgimento, leadership persuasione.
- Introduzione alla comunicazione strategica: gestire il sé nelle diverse situazioni-esercitare una gestione attiva della comunicazione.

La caratteristica della Giornata è il suo tratto partecipativo. La spiegazione degli argomenti trattati prevede, infatti, un approccio "frontale" e interattivo con discussioni , esercitazioni e prove pratiche.

Informazioni:

- Durata del Corso : Giorni 1
- Svolgimento : Inizio lavori ore 9,00 – break ore 11,15/11,30 – break ore 13,15/14,15 – termine lavori ore 17,30.
- Verranno inviate dispense e materiale didattico a tutti coloro che ne faranno richiesta
- Durante il Corso non sarà possibile effettuare registrazioni foto/video